

**La Cámara Paraguaya de Consultores realizó su Asamblea General y eligió su nueva Junta Directiva:**

Presidente: Ing. Antonio N. Pangrazio R

Vicepresidente: Ing. Víctor Fúster Colunga

Directores Titulares: Ing. Roberto Nagy, Ing. Néstor Britez Airdi, Lic. Miguel Ángel Cardona, Ing. Hugo García, Ing.

Consortia Unzaín, Ing. Humberto Costanzo,

Directores Suplentes: Ing. Armando Chamorro, Ing. Carlos Perinotto.

Síndico Titular: Dr. Ángel Devaca

Síndico Suplente: Dr. Rodolfo Gubetich.

La nueva dirección e-mail: [camaraparaguayadeconsultores@highway.com.py](mailto:camaraparaguayadeconsultores@highway.com.py).

FEPAC felicita la Junta electa y les desea éxito en la nueva gestión.

## **Paraguay**

Hubo cambios políticos en el país. Las relaciones Paraguay-Brasil son complicadas; la pelea política entre presidentes lleva a negociaciones duras; la situación es conflictiva.

El sector público es el principal contratante de consultoría; factores políticos afectan negativamente la consultoría, sometida a ataques continuos: “no sirve para nada, hay corrupción...”.

La Cámara Paraguaya intenta combatir ese prejuicio pero el acceso a la prensa para aclarar las cosas es difícil; el prestigio de la consultoría está muy bajo, hay que mejorar su imagen; proyectos importantes como el de Yaciretá excluyeron la consultoría paraguaya; es necesario hablar con ministros y autoridades políticas para rescatar el prestigio y valor de la consultoría en el país; hay que promover diálogos francos y transparentes.

Debe haber una acción internacional integrada conducida por la FEPAC para mejorar siempre la imagen de la consultoría.

FEPAC intentará promover la realización de un workshop sobre el tema pero las asociaciones/cámaras deben crear su propio mecanismo de certificación de la calidad e integridad de las empresas. El Presidente anterior del Paraguay dijo públicamente que “no necesitamos de la consultoría”; el presidente actual afirma que lo más importante son las obras públicas pero falta capacidad de gestión.

FEPAC estará disponible para un plan de recuperación de la imagen de la consultoría en Paraguay y donde sea, campañas con *slogans* del tipo: “solo hay buenas obras si hay buenos proyectos de ingeniería”.