



FEPAC – FIDIC - CADECI

La comunicación en las empresas de consultoría

“Relaciones con las comunidades en proyectos de Infraestructura”

La exposición abordará desde un enfoque general la importancia de la gestión de los aspectos sociales en los contratos de ingeniería, y más específicamente la comunicación y relación con las comunidades afectadas o involucradas en los proyectos de infraestructura, observando los aspectos técnico-profesionales, económicos y contractuales.

- La relación con las comunidades donde se insertan los proyectos de infraestructura constituye un aspecto central del servicio de consultoría.
- Es decir, comprender porque la gestión de los aspectos sociales es una parte intrínseca al negocio, y no es ajena a él.
- Esto es una tendencia que se profundizará indefectiblemente en el futuro (no es una moda ni un problema pasajero).
- A pesar de ello, las empresas suelen seguir considerando el tema como “ajeno” a sus incumbencias de base (ingeniería), situación similar a como en otra época se pudo haber considerado “ajenas” las temáticas ambientales o de seguridad laboral, por ejemplo.
- América Latina tiene procesos socio-culturales similares, que dan una matriz común a una serie de conflictos potenciales (aunque con características propias en cada país y aun en distintas regiones dentro de cada país), que permiten compartir experiencias, desarrollar metodologías comunes y estandarizar enfoques.
- Gestionar los aspectos sociales (planificar la comunicación) suele ser visto como un “gasto”, que es innecesario si no está explicitado en los contratos. Por el contrario, es necesario explorar los beneficios potenciales de una correcta gestión comunicacional en el corto y mediano plazo, y a distintos niveles.
- Por último, una dificultad adicional la constituye la dispersión de enfoques, competencias, metodologías y variables de seguimiento que suelen plantear los contratos (generalmente enfocados solo en “productos”: folletos, films, eventos, etc.) Esta estrechez en el enfoque es generalmente la principal fuente de fracasos en esta materia. Por ello es importante comenzar a unificar criterios, tanto hacia adentro de la industria como con los organismos promotores y financiadores de grandes obras.

En función de los temas expuestos, se propone realizar este 16 de marzo de 2016, una charla de 1 hora, en horario que corresponde a cada país, con inicio las 12:00 hs Argentina, explicativa de los objetivos del Taller e intercambiar ideas, experiencias comunes, y definir el alcance del mismo, duración, público objetivo, etc.

Los detalles operativos, del mismo serán coordinados en el marco de FEPAC.