



Informe Actividades de CADECI

Cámara Argentina de Consultoras de Ingeniería

Reunión Comité Ejecutivo de FEPAC

Lima – Perú, 29 de marzo de 2016



INDICE

1.	Situación económica del país	2
2.	Perspectivas económicas futuras	4
3.	Actividad de la consultoría	4
4.	Actividades Institucionales de la Asociación CADECI	5
5.	Sugerencias para los miembros de FEPAC	6
6.	Temas que ameritan especial atención	6
7.	Otros	6



1. Situación económica del país

El nuevo gobierno que asumió a finales de 2015 ha expresado que plantea llevar adelante un proceso que permita la transformación económica del país. Éste proceso se encuentra en su segundo año de implementación y uno de los objetivos manifestados es promover una mayor inserción en la economía global.

Se ha realizado un cambio significativo en la política económica argentina. La nueva administración ha implementado diversas reformas tales como la unificación de la tasa de cambio, el acuerdo con acreedores internacionales, la modificación del régimen de importaciones y la reforma del sistema de estadísticas nacionales. Además, Argentina ha intentado tener una agenda muy activa en política internacional.

Luego del crecimiento económico del 2,4% en 2015, las primeras estimaciones oficiales para el año 2016, muestran una caída interanual del 2%.

El déficit primario del año 2015 fue revisado a 5% del PIB, frente a un 3,6% en 2014. El déficit primario acumulado a julio de 2016 era del 1,9% del PIB, similar al acumulado al mismo mes del año anterior. El Gobierno planea una convergencia gradual a un equilibrio fiscal primario hacia 2019. Tras la fuerte caída de la actividad y el consumo, producto de las modificaciones realizadas, subas de trifas, el gobierno ahora manifiesta que la actividad comenzará a repuntar en el segundo semestre del presente año.

Ocupación y demanda: A la fecha, si bien no hay acuerdo entre los economistas sobre las expectativas a futuro, la situación es que el comportamiento de la demanda de empleo sigue teniendo dificultades para mejorar los niveles de ocupación en el sector privado.

1.1 Situación general - datos

Datos principales	Año 2014 En U\$D	Año 2015	Año 2016
PBI Nominal	563,6 MM	630,4	541,7 (e)
PBI per cápita	13.2	14,6	12,4
Inflación % Congreso	30%	25 %	40%
Tasa de cambio oficial		8,5	16
Desocupación %	7,3%	s/d	9,2
Balanza de transacciones	7,99 MM	-15,94	-12, 72

Fuentes: IMF, Congreso, INDECI (Instituto nacional de estadísticas y censo)



1.2 Principales factores que incidieron en la economía e inversión

En 2016, Argentina se vio confrontada a importantes desafíos: una inflación de 40%, una fuerte cesantía y una caída del consumo. Si bien desde el gobierno se había prometido combatir la pobreza, ésta aumentó.

A fines de 2015, se realizó un ajuste monetario: el Banco Central de Argentina eliminó los controles de tasas y capital con la esperanza de que esto alentara a inversionistas temerosos de una sobrevaluación de la moneda nacional. Este ajuste también buscaba disminuir el costo de las exportaciones agrícolas del país. En 2016, el gobierno buscó promover las inversiones extranjeras. En especial, organizó un gran foro de inversión, que congregó a numerosos directores de empresas extranjeras. Se buscó atraer 31 mil millones EUR en inversiones.

Además, para reforzar el aporte del sector agrícola en el comercio exterior, la mayor parte de los cultivos se ve beneficiado por exenciones de impuestos, mientras que las que conciernen a la soja disminuyeron de 35 al 30%. Según las previsiones, el sector agrícola recibirá USD 50.000 millones en inversiones entre 2016 y 2017.

Por otra parte, Argentina ha avanzado en poner fin al proteccionismo. Sin embargo, esto ha ocasionado una baja de la producción industrial de 4%, y las empresas nacionales temen la competencia china. Además, se calcula que la mitad de la población activa trabaja en el sector informal. También se suprimieron diversas subvenciones al consumo energético para reducir el déficit presupuestario. Estas medidas generaron aumentos en el precio del gas y la energía eléctrica de uso domiciliario en el área metropolitana de Buenos Aires. Ante el descontento popular, el gobierno cambió de estrategia: se decidió que el alza del precio del gas se aplicaría gradualmente.

La situación social del país es delicada: el desempleo aumenta, la malnutrición persiste y más de 30% de la población vive debajo de la línea de pobreza. No se observa una reactivación de las obras públicas como se había anunciado. Han crecido los acalorados debates entre las autoridades centrales y las autoridades descentralizadas por la distribución de recursos federales a las provincias del país.

El horizonte futuro no está exento de riesgos. Se viene por delante un proceso electoral complicado en materia política, efervescencia social y sindical.



2. Perspectivas económicas futuras

2.1 En el corto plazo

Los más importantes sectores desean que tome fuerza la recuperación económica Argentina. Ello deberá venir de la mano de un aumento de los gastos de inversión en el sector privado, lo cual depende de una serie de determinantes que el gobierno no ha podido o sabido resolver. También están los eventos no esperados de origen externo. La inflación, la falta de acciones concretas para mejorar el consumo, el incremento de la obra pública y la baja del gasto no productivo, siguen siendo un problema. Con lo cual las grandes inversiones aún no han arribado.

2.2 En el mediano plazo y largo plazo

El mayor desafío actual del Gobierno es lograr gobernabilidad en un año electoral. La misma estará sujeta a la capacidad de armar acuerdos, ya que no cuenta con mayoría en ambas cámaras legislativas. Los índices de confianza del gobierno han bajado y los resultados de las elecciones son inciertos. Argentina puede mejorar sustancialmente su performance económica de largo plazo, de superar los vaivenes del corto plazo. El país invirtió mucho en el pasado en elevar el nivel educativo de la población, y apuntar al estudio de carreras científicas y tecnológicas, entre ellas la ingeniería, pero ello no redituó aún todo lo que se puede esperar.

3. Actividad de la consultoría

3.1 Situación general de la actividad

El sector consultoría observó durante el 2016 un ritmo bajo de actividad. Salvo algunos sectores, como el sanitario (agua y cloacas), ferrocarril y algunos municipios como la Ciudad de Buenos Aires, los llamados de Licitación de trabajos de consultoría, a pesar de las promesas del gobierno, han sido muy limitados. En dicho contexto, las firmas consultoras tratan de mantener con grandes esfuerzos los actuales niveles de ocupación del personal. Se ha acentuado el fuerte retraso en los pagos de parte del Estado, en particular en el sector Vial, con un incremento constante de la facturación pendiente, la que en algunos casos supera el año de retraso o más.

3.2 Cuadro sectorial

Empresas de la Cámara

Datos principales	Empresas del sector	Facturación Anual USD	Número de personal
Año 2016	40	105.000.000	1.820

Fuente: Estimación propia.



3.3 Perspectivas futuras de la actividad

La Cámara ha estado manteniendo reuniones con las nuevas autoridades, quienes han informado la situación de cada una de las áreas y los planes de gestión previstos llevar adelante. El tema que se observa es cierta lentitud en impulsar hacia adelante diferentes obras, acorde a las muchas necesidades de la Nación, provincias y municipios. Por otra parte, se vuelve a observar la continuación de ciertas prácticas, como contratar a las universidades para tareas propias de la Consultoría de ingeniería. En tal sentido la Cámara ha desarrollado como política remitir notas, planteando sus inquietudes e implicancias, además de solicitar audiencia a los funcionarios responsables para explicar la preocupación que genera el tema en el sector y mostrar las capacidades de las empresas de ingeniería.

4. Actividades Institucionales de la Asociación Miembro

4.1 Actividades realizadas en los últimos meses

Durante el 2016 CADECI se han llevado a cabo una serie de actividades, las que se pueden sintetizar en:

- Acciones dirigidas a la difusión de la actividad,
- Participar en forma activa, con stands y/o disertantes en diferentes Congresos, Jornadas y Exposiciones,
- Incrementar los lazos con instituciones vinculadas con el quehacer de la consultoría como la Asociación Argentina de Carreteras, la Cámara Argentina de la Construcción, el Centro Argentino de Ingenieros, el Comité Argentino de Presas, el Consejo Profesional de Ingeniería Civil y el Consejo Profesional de Ingeniería de Mecánica y Electricista, entre otros,
- Colaborar con el Centro Argentino de Ingenieros en las mejores prácticas vinculadas a los servicios de ingeniería, educación en ingeniería, importancia de la ingeniería, patentes, normativas, etc.
- Gestionar la obtención de garantías bancarias para las empresas que necesitan estos instrumentos para presentar ofertas en el exterior,
- Continuar con el proyecto de Certificación de Firmas, confeccionando borradores del procedimiento, estando en proceso interno de evaluación y cierre de las primeras pruebas,
- Elaborar material impreso y documentos de diversa índole de difusión relativos al rol de la Cámara, de la actividad consultora el que se envió a los medios, autoridades nacionales y provinciales, a organismos, entidades profesionales, cámaras y empresas del sector,
- Realizar y participar en jornadas técnicas, en conjunto con otras entidades, sobre temas vinculados a las mejores prácticas de servicios, transporte, saneamiento, presas, etc.
- Difundir publicaciones técnicas sobre temas vinculados a la importancia de las presas hidroeléctricas de tipo multipropósito, el ahorro energético, etc.
- Continuar participando activamente en las actividades de FEPAC a través de distintas iniciativas entre las que se cuentan la presentación al BID de un informe referido a los problemas originados por las contrataciones de servicios de Consultoría a las Universidades y la realización de un webinar conjuntamente con FEPAC y FIDIC sobre Patentes e Innovación, la Comunicación Social, etc.



4.2 Actividades previstas a realizar hacia adelante

Para el presente año 2017, se ha previsto seguir realizando actividades vinculadas en hacer más visible la capacidad de la Consultoría Argentina, y labor de las firmas asociadas, profundizar el acercamiento a las nuevas autoridades ofreciendo colaborar, tanto a nivel Nación, como Provincial y municipios.

En el área capacitación, además de trabajar en colaboración con otras instituciones colegas del área de la ingeniería, CADECI tiene como objetivo, en la medida de sus posibilidades, colaborar en el desarrollo de cursos a través de FEPAC, utilizando la plataforma ofrecida por FIDIC.

5. Sugerencias para los miembros de FEPAC

Seguir trabajando con las distintas propuestas del Plan de Acción, y particularmente, desde CADECI en conjunto con otras asociaciones, llevar adelante los puntos 3 y 5 del mismo:

- Elaborar una guía de buenas prácticas de consultoría,
- Elaborar una propuesta para valorizar, posicionar y fortalecer la consultoría.

Entre las acciones realizadas, se destacan la actualización de la página web de FEPAC, con la posibilidad de transmitir novedades de los asociados. En relación al objetivo de la inserción de FEPAC en las redes sociales, se ha abierto la una cuenta Twiteer, @FEPAC_LA

También se propone promover la realización de cursos y eventos que, además de cumplir con los fines de FEPAC, posibiliten obtener recursos tanto para la FEPAC como las Asociaciones de cada país.

6. Temas que ameritan especial atención

Sigue preocupando la falta de soluciones efectivas al tema de la Equivalencia de títulos universitarios, entre el título de grado del sistema continental (predominante en América Latina) con el título Master del sistema Anglosajón. En muchas licitaciones que se realizan con aportes de organismos multilaterales como el BM, BID, CAF, se exige para determinados cargos que el profesional cuente con título Master, y/o se le otorga un puntaje adicional por contar con dicho título Master, sin diferenciar si el título es del sistema continental o del sistema anglosajón, generando una desventaja injusta e injustificada. Como primer paso se sugiere remitir nota a los organismos del BM y BID sugiriendo adecuar los pliegos tipo estableciendo que se deberá considerar equivalente los títulos profesionales universitarios de grado del sistema continental, con el master del sistema anglosajón.

7. Otros

Sin comentarios

